

Số: /KH-SVHTTDL

Đắk Lắk, ngày tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện Luật Phòng, chống bạo lực gia đình (2022) và “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Thực hiện Quyết định số 46/QĐ-SVHTTDL ngày 24/01/2025 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Chương trình công tác năm 2025; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch truyền thông thực hiện Luật Phòng, chống bạo lực gia đình và “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình” trên địa bàn tỉnh, năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 13/5/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình” đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk; Kế hoạch số 80/KH-UBND ngày 25/4/2024 của UBND tỉnh Đắk Lắk về triển khai thực hiện Nghị định số 76/2023/NĐ-CP ngày 01/11/2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống bạo lực gia đình trên địa bàn tỉnh;

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Luật Phòng, chống bạo lực gia đình và các văn bản hướng dẫn thi hành; “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình” đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh; nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người dân về phòng, chống bạo lực gia đình. Phát huy vai trò công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành và tổ chức đoàn thể trong công tác tuyên truyền xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh.

2. Yêu cầu

- Thông tin tuyên truyền đảm bảo trọng tâm, thiết thực, hiệu quả Luật Phòng, chống bạo lực gia đình và “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình” đến toàn thể Nhân dân trên địa bàn 102 xã, phường.

- Nội dung, cách thức thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; đơn giản, dễ hiểu, dễ tiếp cận thông tin để thực hiện.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

- Luật Phòng, chống bạo lực gia đình (2022), Nghị định số 76/2023/NĐ-CP ngày 01/11/2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống bạo lực gia đình; Nghị định 144/2021/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong các lĩnh vực an ninh, trật tự, an toàn xã hội; phòng, chống tệ nạn xã hội; phòng cháy, chữa cháy; cứu nạn, cứu hộ và phòng, chống bạo lực gia đình.

- Nội dung “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình” theo Quyết định số 224/QĐ-BVHTTDL ngày 28/01/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Vai trò của gia đình trong giáo dục đạo đức lối sống và xây dựng gia đình hạnh phúc trong tình hình mới.

- Hướng dẫn kỹ năng tổ chức sinh hoạt Câu lạc bộ gia đình phát triển bền vững, Nhóm Phòng, chống bạo lực gia đình ở cơ sở; tư vấn, xử lý các tình huống trong đời sống hôn nhân gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình. Kỹ năng ứng xử, giải quyết mâu thuẫn, bảo vệ nạn nhân bị bạo lực gia đình; phản ánh, tố giác hành vi bạo lực gia đình.

2. Hình thức tuyên truyền

Xây dựng 07 câu chuyện truyền thanh phát trên hệ thống thông tin cơ sở; đồng thời, tuyên truyền trên các kênh truyền thông: Trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội phổ biến, các kênh, nền tảng số và trên phương tiện truyền thông đại chúng.

3. Tiến độ hoàn thành: Tháng 11/2025

3.1. Xây dựng nội dung đề tài, kịch bản đề cương (*bao gồm tóm tắt nội dung và kịch bản đề cương câu chuyện truyền thanh*) **trước ngày 25/9/2025.**

3.2. Bàn giao các câu chuyện truyền thanh để Sở duyệt **trước ngày 20/10/2025.**

3.3. Lãnh đạo Sở duyệt nghiệm thu câu chuyện truyền thanh **trước ngày 05/11/2025.**

3.4. Gửi UBND các xã, phường, các kênh truyền thông để phát sóng **trước ngày 10/11/2025.**

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được trích từ nguồn kinh phí sự nghiệp của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp cho công tác gia đình năm 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung chương trình, kịch bản tuyên truyền đảm bảo đúng các nội dung, mục đích yêu cầu đề ra; xây dựng dự toán kinh phí và quyết toán theo đúng quy định.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội các xã, phường tổ chức triển khai đăng và phát trên các trang mạng xã hội, các kênh, nền tảng số và trên phương tiện truyền thông đại chúng theo nội dung của Kế hoạch và triển khai thực hiện đạt hiệu quả.

2. Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản: Hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các phương tiện truyền thông đại chúng khác

đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Kế hoạch và các sản phẩm truyền thông trên địa bàn tỉnh.

3. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình thẩm định dự toán kinh phí trình Lãnh đạo Sở phê duyệt; hướng dẫn sử dụng và quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

4. Phòng Văn hóa - Xã hội các xã, phường

Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình tổ chức triển khai đăng và phát trên hệ thống thông tin cơ sở, các trang mạng xã hội, các kênh, nền tảng số và trên phương tiện truyền thông đại chúng theo nội dung của Kế hoạch và triển khai thực hiện đạt hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện Luật Phòng, chống bạo lực gia đình và “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, năm 2025 đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- UBND các xã, phường (p/h chỉ đạo);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (t/h);
- Phòng VH-XH các xã, phường (t/h);
- Lưu VT, QLVHGD.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Quốc Hiệp